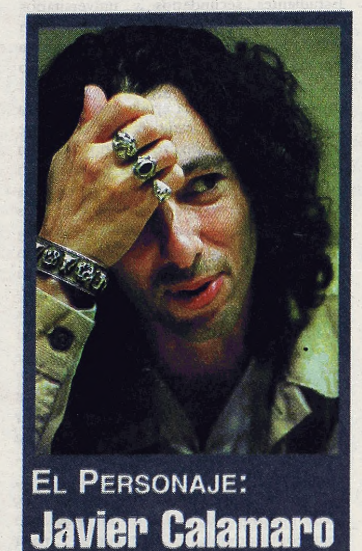
INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

Buenos Aires, Martes 2 de Enero de 2001 - Año 1 Nº 30

www.supleinternet.com



El Personaje:
Javier Calamaro
Pág. 3

Sumario

Software pirata

La organización Software Legal inició una agresiva campaña de regularización de piratería, con acciones legales que no sólo alcanzaron a las empresas sino también al Estado.

ILUSTRACION: ISABEL ALBERDI

>>> servicios

Propuestas educativas veraniegas

Los sitios de apoyo educativo ofrecen talleres virtuales tanto para docentes como alumnos primarios, secundarios y universitarios, material de ayuda para aprobar materias, cursos de apoyo para los ingresos y agendas de congresos y eventos para directivos.

Resúmenes para preparase para los exámenes de marzo y buscadores temáticos que facilitan hallar información para las investigaciones del colegio o de la facultad son algunos de los servicios que ofrecen las páginas educativas en la web. Propuestas novedosas para acercar el mundo educativo a esta nueva herramienta en la que se ha convertido Internet.

El Sabio, **www.elsabio.com.ar**, apunta a la comunidad educativa en general. El objetivo primordial de esta organización es acercar e incentivar la utilización de las nuevas tecnologías en las escuelas primarias de Latinoamérica. En este sentido, ofrece talleres virtuales para aprender a usar herramientas de multimedia y de Internet. Para un mejor acceso, la página se divide en varias secciones: alumnitos, alumnos, docentes, directivos y padres. En cada una de estas categorías se encontrarán temáticas específicas para cada uno de los grupos. Este site es sobre todo frecuentado por docentes y alumnos que desean obtener información para enseñar y aprender. El Sabio no facilita resúmenes para los educandos: la propuesta apunta a instar al chico a investigar y estudiar a partir de guías on line para aprender mejor, detallando los pasos para realizar una buena investigación. Por otro lado, cuenta con buscadores temáticos que permiten acceder a otros sites que



contienen la información específica buscada. El plantel docente del site -que cambia según el proyecto- no hace evaluaciones de los trabajos enviados (salvo en el caso de los concursos de Alumnitos); y es quien filtra y busca información relevante para los distintos segmentos. Para los docentes y directivos, por ejemplo, se realizan foros virtuales, se les brinda una agenda completa de congresos y eventos, e información y venta de software para educadores. Por otro lado, ofrecen servicios para las escuelas: Educación Complementaria Digital, para que el educador cree sus propios contenidos digitales, y Comunidad On Line que permite a cada escuela tener su propio site a través del cual pueden comunicarse con las familias. Finalmente, los usuarios registrados tienen acceso a una bolsa de trabajo y reciben por e-mail noticias y novedades sobre educación.

Estudiantes secundarios y universitarios pueden encontrar en **www.resumiendo.com.ar** -página creada por los propios estudiantes a partir del envío de trabajos de docentes, alumnos y los mismos usuarios-, toda la ayuda necesaria para aprobar materias y estudiar para cursos de ingreso. En la sección "secundarios" pueden bajarse resúmenes y trabajos prácticos en Word, divididos por materias y temas. Los alumnos universitarios pueden acceder a los programas de las distintas carreras y recomendar cátedras. Por ahora, el site sólo cuenta con algunas pocas carreras pero en el futuro podrá encontrarse información sobre todas las facultades de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Un link especial remite a información y resúmenes de materias del CBC y programas de diversos posgrados. También se puede acceder a las páginas de Internet de distintas Universidades y facultades de al UBA. Por otra parte, un práctico buscador permite encontrar profesores particulares para alumnos primarios, secundarios y universitarios, por materias y por zonas. Al igual que El Sabio, tiene una bolsa de trabajo y un listado de empleos disponibles en la Argentina, España y los Estados Unidos. Pueden leerse, asimismo, notas de interés general y relativas al mundo educativo, y acceder a una página de libros escolares y universitarios baratos.

>>> ficha técnica

CollectiveMind



Nombre legal de la empresa: Collectivemind Inc.

Composición del staff principal: Enrique Garrido, presidente y Tiburcio de la Cárcova, vicepresidente. Ambos son los socios fundadores.

Cantidad de empleados: 250 a nivel regional.

Actividades e inicio de las mismas: Empresa líder en servicios profesionales y soluciones de e-Business en Latinoamérica. Con oficinas en Argentina -con cobertura para Uruguay y Paraguay-; en Brasil, Chile, Perú, México -con cobertura en Centroamérica-, Estados Unidos (Miami) y Venezuela -con cobertura para Ecuador y Colombia. Inició sus operaciones en 1999.

Proveedores de acceso: ninguno

Otros proveedores: ninguno

Facturación mensual/anual: u$s 6,5 millones de dólares en el año 2000 y u$s 25 millones de dólares para el 2001.

Principales competidores: no se informa públicamente.

Alianzas estratégicas: J. Walter Thompson, Microsoft Corporation, Informix Software, MicroStrategy Inc., Diveo Proadband Networks, Inc., Hewlett Packard e-Services, IBM Software Division y Compaq Computer Corporation.

Proyectos de expansión: no se informa públicamente.

Cuál es la imagen empresaria: Líderes regionales de servicios profesionales y soluciones de e-business para empresas nacionales y multinacionales.

Tácticas publicitarias: no se informa públicamente.

Costo del banner principal: no se comercializa

Presupuesto de marketing anual: no se informa públicamente.



Cirugía con poco futuro

La privacidad y el anonimato son unas de las pocas condiciones necesarias para ganar dinero por la web. Los casinos y la prostitución on line forman los mejores ejem-plos. Lo raro es que algunos sitios dedicados a las cirugías plásticas están luchando por sobrevivir. Muchos emprendedores pensaron ofrecer a los usuarios bajar un programa que permite manipular imágenes (con el que se podía a partir de escanear una foto armar un nuevo "yo"), pero los males son generales y la oleada negativa afectó también a estos sitios. Los especialistas afirman que sólo una o dos sobrevivirán, por lo que se ha abierto la competencia para incluir en los directorios a la mayor cantidad de cirujanos plásticos con que cuenta EE.UU. (alrededor de seis mil).

Uno de los sites más agresivos es **www.thatlook.com**, donde los visitantes se encuentran con la oferta de "cirugía plástica sin pago inicial y cuotas de sólo U$S 38 mensuales" ilustrado con dos cuerpos perfectos (hombre y mujer) que sugiere trabajos exitosos de hábiles cirujanos. La compañía necesita de entre U$S 2 y U$S 5 millones para publicidad para obtener ganancias, pero cobra entre 2500 y 10 mil dólares mensuales a cada cirujano para gestionar su promoción. Esta y otra compañías ofrecen los servicios en la web (**www.ienhance.com** o **www.bidforsurgery.com**), que en muchos casos provocan el rechazo de los propios médicos, factor que juega en contra para la supervivencia.

BREVES

Look Gates

Que Bill Gates tenga problemas bursátiles con su compañía no significa nada para la gente de Seúl. Los jóvenes sudcoreanos creen que vestirse para triunfar es sinónimo de copiar el atuendo del dueño de Microsoft. "La moda Gates" amenaza con cambiar el estilo de vestir de los ejecutivos coreanos: lentes redondos, descuidados zapatos y pantalones antiarrugas. Kim Tae Kyung, gerente de marketing de iSun Internet, dice que su conversión al Billismo se debe a una razón ética: el estilo relajado de Gates es "la apariencia honesta", asegura.

Defensa de consumidores

Un grupos de defensores de los consumidores estadounidenses están presionando para que America Online abra a la competencia su llamado "servicio de mensajes instantáneos" ante el temor de que la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) no lo haga. Según fuentes internas de la FCC, la agencia se resiste abiertamente a regular Internet y esta posición podría acentuarse bajo una presidencia republicana. Sin embargo, otras fuentes aseguraron que la FCC planea el lanzamiento de una reglamentación general que podría prevenir que los distribuidores de cable discriminen a proveedores de Internet no afiliados.

>>> empresas

El desayuno a domicilio

Algunos sitios ofrecen realizar pedidos on line, pero sostenidos por una estructura real.



Momentos especiales nunca faltan: un cumpleaños, un nacimiento, negocios o simplemente un porque sí son buenas excusas para pedir por Internet un desayuno a domicilio y prolongar un rato más el placer de estar en la cama.

Dulce Amanecer (**www.dulceamanecer.com.ar**) ofrece distintos tipos de desayunos que pueden ser indivi-duales o para compartir, servidos en canastita de mimbre con individual pintado a mano y vajilla completa. El más barato cuesta $35 y consta de café, té, leche, medialunas, tostadas, jugo, manteca y mermelada. Por el mismo precio puede comprarse el Porteño que trae mate y cuernitos. Como variantes más caras están el Especial que incluye pancitos por $40 y el Light por $50. Los menúes para ocasiones especiales son el Infantil por $45 con globos y chocolatada, el de cumpleaños que incluye minitorta por $50. Además, ofrecen servicio para brindis que cuenta con una botella de champagne, masas, pancitos saborizados y picada por aproximadamente $80. Los pedidos deben hacerse con 48 horas de anticipación, por teléfono o por la web.

La empresa Lily of the Valley promociona en su página **www.desayunos.com.ar**, una gran va-riedad de productos. Los pedidos se hacen con un día de anticipación por teléfono de 9 a 18 horas, por fax, por Internet o por mail. Los pagos rea-lizados con American Express tienen descuentos. Los precios de los desayunos van desde los 40 a los 100 pesos para uno o dos personas e incluyen básicamente té, café, leche, masas, bocaditos, tortas, cereales, jugos de frutas, panes caseros, mermeladas y quesillos. El Despertar erótico para dos personas trae, además, una botella de champagne, sandwichitos, el libro Kamasutra, CD romántico y variedad de profilácticos. Elaboran también desayunos especiales para nacimientos (con mini ajuar para el bebé y habano de chocolate para el papá) y agasajos infantiles (con regalito incluido para el chico). Las entregas se hacen a partir de las 5.30 de la mañana. Por otro lado, esta empresa realiza brindis y cenas para dos personas por $80 y $150 respectivamente. Los pedidos se llevan al mediodía y de 19.30 a 23.30.

Los menúes de Amaretti (**www.desayunos.8m.com**) son los más económicos pero completos, oscilan entre los 25 y 48 pesos, para una o dos personas. Incluyen café, tés de distintos gustos, bombones, jugos, masas diversas, pasta frola y tostadas. Además, cuentan con un servicio de menúes diarios, desayunos y brindis para fiestas. También regalan la bandeja, la mantelería y la vajilla. Los pedidos deben realizarse por correo electrónico o teléfono con uno o dos días de anticipación.

La página **www.susydesayunos.com.ar** ofrece sólo dos variantes de desayunos cuyo precio varía entre los $45 y $55, según la bandeja sea de madera o de madera y mimbre, para una o dos personas. Incluyen café, leche, té, jugos, pancitos saborizados, minitorta, bombones, alfajorcitos, rollitos de jamón y queso y la vajilla. Los pedidos se entregan sin cargo en zona norte y pueden realizarse por teléfono o a través de un formulario en la web.

Raquel Ferreyra

Yaonline dejó de operar

Ya OnLine, el sitio de viajes y entretenimientos, en el que tienen inversiones Wenceslao Casares y el Grupo Irsa, por intermedio del fondo Quantum Dolphim, dejó de ofrecer servicios la semana pasada, según lo conformó a este suplemento uno de sus fundadores, Alexis Obligi.

En vísperas de Navidad, la compañía había comunicado a los empleados la decisión de salir del mercado, que se tradujo en el despido de todo el staff del sitio.

La página que estaba orientado en las salidas de emergencia para viajeros espontáneos, inspirado en el inglés LastMinute, apuntaba a sumar operaciones entre los viajeros jóvenes dispuestos a esperar hasta último momento para aprovechar a precios de ocasión las plazas no cubiertas en aviones y hoteles de lujo, entre otras opciones. Pero la caída del consumo interno significó un escollo para sus aspiraciones. La compañía había iniciado sus operaciones con una inversión inicial de 500 mil dólares aportados por Wenceslao Casares (fundador de Patagon.com), Darío Werthein, Andreas Keller Sarmiento (presidente de Credit Suisse First Boston Argentina), y Doug Albrecht de Farmacity. A estos se sumó el grupo IRSA, con un monto que no había sido informado públicamente.

>>> personajes//javier calamaro

Músico de los '90. Con su estilo personal fue uno de los que medió en la pelea de su hermano, Andrés Calamaro con Charly García.

FOTO: SANDRA CARTASSO

¿Mundo Virtual?
- Esta en la imaginación, es intangible.

¿Hackers?
- Los admiro, cualquiera que destruya un sistema, mientras no se metan con mí maquina, me caen simpáticos.

¿Mirar el mundo a través de un monitor?
Repugnante. Vivir una vida ajena es no vivir.

¿Indice de Nasdaq?
- Desconozco.

¿Cibermúsicos?
- Me parece genial, simpático y práctico mas allá del medio.

¿Chatear?
- No lo hago, no tengo tiempo.

¿Inversiones multimillonarias por un portal?
- El mito se cayó. Los mercados se dieron cuenta que es una ilusión.

¿Anonimato en la web?
- Es pésimo ser insidioso de ese lugar anónimo.

¿Amor virtual?
- Muy personal, muy relativo. Hay que tener una imaginación fructífera. La soledad puede conducir a cosas patéticas.

¿Bill Gates?
- Extremadamente habilidoso para ese negocio. Algo parecido a un genio.

¿La eminencia informática argentina?
- Ni la menor idea.

¿Javier Calamaro.com?
Regalar cosas a la gente, desde discos anteriores, poemas, relatos y mp3 para cualquiera que entre. Sony me hizo una página punto com, que no anda y por supuesto que no regala nada sino que te vende todo.

La piratería de software en la A

Martín Carranza Torres, presidente de la organización Software Legal asegura que la campaña iniciada por la organización comienz
Por su parte, Pablo Fazio, del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires dice que la comuna deberá gastar 2 millones de pesos para r



FOTO: WWW. IMAGEBANK.COM.AR

Durante el mes de noviembre la página de Software Legal (**www.softwarelegal.org.ar**) inició una campaña para "invitar" a las empresas a regularizar la situación respecto del software pirata. Se dispuso una tregua de 45 días (que finalizó el 15 de noviembre) y luego se iniciaron intensas acciones legales.

Según la organización, hay 15000 empresas "en la mira" y varias dependencias del Estado. Martín Carranza Torres, presidente de la asociación asegura que "en la Argentina la administración pública y las grandes compañías se sienten intocables en cuanto a la piratería de software" y aclara que la responsabilidad penal es tanto de los directivos como de los empleados.

¿Por qué se hizo la campaña de Software Legal?

- Tenemos dos objetivos que en definitiva son uno solo. Para reducir la piratería de la Argentina, que tiene uno de los índices más altos del mundo, necesitamos por un lado concientizar y por otro, bajarla de manera directa. Si nuestra actividad se limitara a defendernos de las empresas piratas, nunca lograríamos el objeto, por lo que hay una importante actividad de concientización que creemos que ha sido muy efectiva. El hecho de que hubiera una tregua significaba principalmente que las empresas se den cuenta del problema lo tenían y darles la posibilidad de solucionarlo en un plazo razonable. Ese fue el foco que tuvo la campaña.

¿Está dando resultados?

- Es muy efectiva si se considera la cantidad de empresas que están regularizando su situación. Desde ya que quedan muchas compañías que aun no están en orden. Pero hubo un importante avance en lo que hace a la toma de conciencia, ya que hoy las que decían no saber no tienen excusas para no darse por enteradas. Hemos pasado de la prehistoria de la piratería a la historia. Hoy las compañías tienen a la piratería dentro de los problemas económicos que pueden llegar a tener.

¿Cuál es la responsabilidad civil que le cabe a la empresa?

- La piratería además de ser un delito castigado hasta con seis años de prisión da derecho al damnificado -en este caso las empresas titulares de los derechos de propiedad intelectual del software- a reclamar los daños y perjuicios producidos como consecuencia de ese acto ilegítimo. La jurisprudencia argentina tiene algunas pautas que son casi unánimes: el caso más claro es el de Susana Gimenez, en el que un productor que era titular de la marca "Hola Susana" demandó a la conductora por la utilización ilegítima de su marca durante un año. Acá la justicia decidió que, por un lado, la sola violación del derecho da indemnización por lo que no hace falta probar que se produjo perjuicio. A los fines de cuantificar el monto del perjuicio lo que determinó ese fallo es que no se debe tener en cuenta el perjuicio sufrido por el damnificado, porque puede ser igual a cero, sino que se debe medir el beneficio que la violación produjo al autor del delito, lo que en el caso de Susana Gimenez se tradujo en decenas de millones de dólares. Llevado esto al software, la situación es bastante parecida. Lo que se tiene en cuenta no es el perjuicio producido sino el beneficio que obtuvo la gente, porque de lo contrario cometería una flagrante injusticia, que es poner a quien viola la ley en igual situación de quien no la viola. Dicho de otro modo: si una empresa no compró ninguna licencia de software de las que tiene instalada, no la va a comprar nunca hasta que la descubran, y cuando lo descubran va a adquirir lo que hubiese comprado antes, por lo que se estaría invitando a violar la ley.

¿Hay responsabilidad de los empleados?

- Los empleados tendrían responsabilidad sobre todo en lo que hace a la parte penal. Como es un violación se dan todas las formas de participación criminal que tiene un delito cualquiera. Hay autores intelectuales, materiales, cómplices, instigadores, partícipes primarios, partícipes secundarios. Se da todo tipo de participaciones que en una investigación penal podría traducirse en una condena a los empleados mismos, por no denunciar o por cometer el hecho. Por ejemplo, si un militar da una orden ilegítima el subalterno tiene derecho a no obedecerla. Del mismo modo, si un jefe da una orden de violar la ley, el empleado no está obligado a cumplirla. Nos hemos topado con muchos casos, sobre todo en empresas grandes o públicas, donde hay cierta habitualidad burocráticas en las comunicaciones, donde las que se hacen por escrito resuelven muchos problemas. El centro de cómputos había detectado en una determinada empresa, donde trabajaban alrededor de 15 personas, existía piratería. Entonces iniciaron un expediente por el cual advertían que tenían una serie de instalaciones ilegales, y les avisaron a las autoridades de esta situación para que tomen cartas en el asunto, aunque nunca lo hicieron. En ese caso, ellos dispararon la responsabilidad hacia arriba.

¿Pero la denuncia se le debe presentar a la justicia?

- No, al propio jefe. Hay gente que está involucrada de manera directa en la piratería y otra que



FOTO: WWW. IMAGEBANK.COM.AR

gentina

a tener resultados positivos.
ularizar su situación.

no. Si el presidente de la empresa o el directorio le ordena al encargado de sistemas, instalar software ilegal en todas las computadoras, el que tiene que instalar los programas piratas, que es el autor material del delito, podrá deslindar responsabilidades explicando la ilicitud del acto, y eventualmente negarse a producirlo. De la misma manera que se puede negar cualquier persona a producir cualquier acto ilegal, y cualquier sanción que se aplique por esos motivos será igualmente ilegítima, y además agravará el hecho. Pero no son situaciones que se planteen todos los días. Habitualmente las decisiones se plantean en conjunto; cuando el directorio convoca al especialista de la empresa en temas informáticos y le pide asesoramiento sobre que productos adquirir, esto forma parte del cálculo posible: él asesorará o no, y se tomarán las decisiones en consecuencia. La piratería en casi todos los casos es una decisión deliverada en casi todas las compañías. De la misma manera que es una decisión deliverada la evasión impositiva, aunque traten de disfrazarla de alguna manera.

Si una Pyme tiene 5 computadoras y compra un programa original que instala en las computadoras, ¿eso es piratería?
- Eso es piratería. Pero hay algunos tipos de licencia que autorizan el uso en cinco instalaciones distintas. De lo contrario, hay que tener una licencia por cada computadora. La decisión de la piratería es siempre injustificada, porque hay muchas alternativas posibles. Por ejemplo, todos quieren tener el Windows 2000, pero seguramente con la versión 95 andarían muy bien, y cuesta un 25 por ciento menos. En casi todas las empresas son software ilegal que han sido allanadas tienen el producto más nuevo y más caro, y nunca utilizan más que el 40 por ciento las herramientas que han pirateado. Ningún estudio de arquitectura piratea el Autocad LT que cuesta 400 pesos, sino que lo hacen con el Autocad 2000 que tiene un valor de 4500, pero no lo usan en su totalidad.

¿En que situación está el software del Estado?
- Muy mal. Hemos iniciado algunas acciones dentro del Estado porque pretendemos que sea un ejemplo del cumplimiento de la ley y no un ejemplo de la violación. Además queremos que se cumpla con ejemplos que la promoción de la industria del software dicen haber entendido que es gran generadora de empleo y de valor económico. Pero sin embargo, se roban la propiedad intelectual de los productores de software.

¿Cuánto es "muy mal"?
- Es un índice posiblemente más alto que a nivel nacional. En cuanto a porcentajes, de acuerdo a lo dicho por Ricardo Entelman, que era secretario de coordinación cuando Rodolfo Terragno era jefe de gabinete, llegaría al 100 por ciento en el Estado nacional. Eso lo dijo él, y habla claramente de que interesa demasiado resolver el problema. No es nuestra intención accionar judicialmente contra el Estado, sino que se trata de una consecuencia no deseada de una situación que no se resuelve.

El 15 de diciembre de 2000 en un allanamiento realizado a la Comisión Municipal de la Vivienda (CO.MU.VI.), se bloqueó el ingreso de la justicia a la dependencia municipal, lo que constituyó una reacción inusual en este tipo de procedimientos. Pablo Fazio, Director General de Sistemas de Información del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, es uno de los responsables del patrimonio informático del municipio.



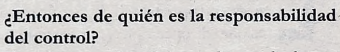
FOTO: WWW. IMAGEBANK.COM.AR

¿Cómo está el parque informático de la comuna?
- En este momento, se está realizando un procedimiento por el cual solicitamos a todas las dependencias que nos informen como está compuesto el activo de hardware y software de cada una.

¿Cómo se hacen las compras?
No todo el mundo compra las computadoras a través de esta Dirección. Lo que sucede en general, es que las dependencias nos explican que van a comprar 50 computadoras para hacer ciertas cosas, y en base al proyecto que tengan, nosotros los asesoramos sobre el tipo de equipamiento que deben adquirir, en base a estándares. En muchos casos, a través de este procedimiento, notamos que hay muchos usuarios que dicen (dependencias) que tienen las computadoras pero que no tienen el software, y eso es mentira porque en las licitaciones que realizaron se muestra que el hardware lo compraron con las licencias instaladas. Por eso, se va a realizar un muestreo de las reparticiones que sean representativas del censo que se está haciendo, y con eso se medirá el grado de exactitud de la muestra y se determinará la cantidad de licencias que tendrían que comprarse para regularizar la situación.



FOTO: WWW. IMAGEBANK.COM.AR



¿Entonces de quién es la responsabilidad del control?
Es mía, pero de oficio no lo puedo hacer. Para hacer un relevamiento no puedo mandar a una persona a contar las computadoras y la cantidad de licencias que tienen. Yo le envío a cada responsable una nota para que me informe cuantas máquinas y programas tiene. Pero acá hay 100 mil empleados, y cada uno puede traer un programa de la casa e instalarlo. Controlar eso es un poco anárquico, no hay forma de hacerlo.

¿Qué pasó con el CO.MU.VI?
- Llegó a transformarse en una causa penal, porque hubo un funcionario que no sé que quiso hacer. Cometió un grave error. Pero la Comisión no forma parte de la administración central del Gobierno de la Ciudad, ya que es un organismo descentralizado.

¿Los organismos descentralizados son su responsabilidad?
- Soy co-responsable. Es un tema mío, pero no soy enteramente responsable. Soy quién coordina las políticas en sistemas de información, pero si viene un funcionario de la CO.MU.VI y decide jugar al Fifa95, instalándolo en la red, no es mi responsabilidad.

¿Cuánto se prevé que costará en el municipio tener las cosas en orden?
- Creo que no más de 2 millones de dólares, pero dependerá de los contratos de licencia corporativa que se puedan firmar.

María Eugenia Spera

>>> animales

No todos los usuarios son humanos

Los perros también merecen su atención. Para ellos, la red de redes ofrece la compra de comidas on line, buscadores de paseadores o de veterinarias cercanas y hasta se puede encontrar un vademecum de laboratorios y medicamentos.

Tener un perro como mascota requiere cierta responsabilidad que para la que Internet facilita las herramientas. Por ejemplo, en la compra de comida o remedios o la búsqueda de paseadores o veterinarios. Y hasta se puede encontrar pareja para los animales.

Cruzas

"¿A quién no le gusta estar en pareja?", pregunta página principal del sitio **www.cruzasonline.com.ar**. Este site es especial para encontrar el novio o la novia para una mascota, que además de perros, en este caso pueden ser gatos, caballos y aves. Sin embargo, la única sección en funcionamiento es la de perros.

Posee descripciones de diferentes razas y venta de libros, a través de un acuerdo que han realizado con Cuspide.com. Además, cuenta con un shopping on line interesante y con el honor de ser un sitio premiado por diversas entidades perrunas.

Asesoramiento legal

Dentro de **www.ecoanimal.com.ar** se encuentra una sección muy interesante de asesoramiento legal y legislación sobre la convivencia con mascotas, donde también se ofrece la posibilidad de hacer denuncias o consultas virutales. Otra peculiaridad es que posee una bolsa de trabajo donde se llenan datos personales que luego conformaran un curriculum vitae, pero no queda claro la funcionalidad de este servicio.

Compra venta

Si un usuario está interesado en comprar o vender perros a través de la net, en **www.clubvirtualcanino.com.ar** hay clasificados, aunque es bastante pobre la información con la que cuenta. No obstante, tiene una sección interesante como la de "perdidos" y "encontrados", por lo que aquellos dueños que hayan extraviado o les hayan robado su perro, aquí pueden publicar para su búsqueda. Hay también una lista de noticias y de textos que versan sobre raza, cuidados y educación de los perros.

Clasificados

Un sitio que posee buenos clasificados es **www.clasifican.com.ar**, bastante extensivo con información clave como valor del can y sus características. Y por último, se incluye una página para aquellos veterinarios, estudiantes o simples interesados donde se puede encontrar, entre otras cosas, un vademecum de laboratorios y medicamentos, un buscador propio y notas e informes técnicos.

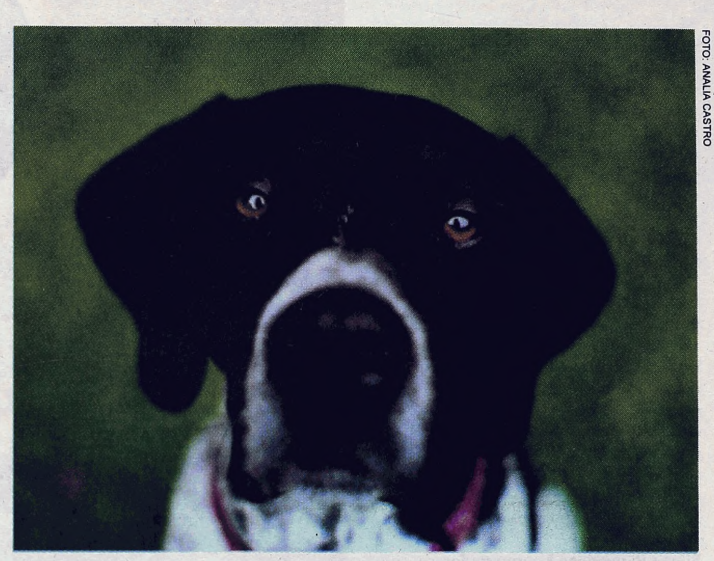


FOTO: AMALIA CASTRO

>>> mac

www.aldeamac.com [A L D E A] mac

Potencia y belleza al cubo

La diferencia entre una computadora y una "super" computadora radica en la posibilidad de esta última de ejecutar, al menos, mil millones de operaciones por segundo. La velocidad de operación de este tipo de computadoras se mide en "gigaflops". La nueva G4 Cube lanzada en el mes de agosto de 2000 es una supercomputadora encerrada en un pequeño cubo de 19,5 cm de lado; su corazón es el procesador PowerPC G4 desarrollado en forma conjunta por Apple, Motorola e IBM, y es el primer microprocesador que puede desarrollar un rendimiento sostenido superior a un gigaflop, superando a los modelos más potentes de Pentium. El Velocity Engine de la PowerPC G4 puede procesar paquetes de información de 128 bits, comparado con los 32 o 64 bits de los procesadores tradicionales de PC.

¿Para qué sirve esta potencia?. En el pasado, utilizar este tipo de procesadores tan potentes hubiese sido impensado, pero en la actualidad, los filtros de Photoshop se asemejan a los utilizados por la NASA para el tratamiento de imágenes, la seguridad en Internet requiere criptografía similar a la empleada por la CIA y la compresión de video digital o audio a través del MP3, son frecuentes para los usuarios comunes. En este marco se hace vital contar con la mayor potencia tecnológica disponible. Recientemente, John E. Warnock, presidente de Adobe Systems, ha sostenido que "actualmente la G4 es significativamente más rápida que cualquier otra plataforma en la que hemos ejecutado Photoshop". Increíblemente Apple ha logrado enfriar toda esa potencia sin la necesidad de utilizar ventilador, algo que ya había hecho con la línea iMAC.

El cubo viene con un mouse óptico incorporado en forma estándar que permite alcanzar una gran precisión, detectando más de 1.500 movimientos por segundo, y no requiere mantenimiento alguno. El equipo dispone de una unidad de DVD-ROM con capacidad para reproducir CD o DVD.

La G4 Cube permite expandir la memoria RAM (viene con 64 MB de base) hasta 1,5 GB y gracias a las posibilidades del sistema operativo, se puedepodés asignarle a un juego o a un programa hasta 999 MB de RAM para uso exclusivo. La capacidad de conectar periféricos es también asombrosa, con dos puertos USB, es posible conectar hasta 150 dispositivos distintos: impresoras, escáneres, cámaras digitales, joysticks, consolas de juegos, dispositivos de almnacenamiento, entre otros.

Correo de Lectores

Hemos visto vuestra página web y creemos que es interesante solicitarles que ustedes visiten la nuestra, para que puedan conocer nuestros servicios en todas las areas. Nuestra página , presenta un variado arco de productos y servicios relacionados a planetarios móviles, telescopios y sunspotters.

Alejandro Vega
www.planetarios.com

lectores@supleinternet.com

Fe de Erratas:

Por error, el número anterior se publicó mal la dirección web de Chacra Alpina. La correcta es: **www.chacralaalpina.com**




propul

Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Lectores: Fax 4311-2233
lectores@supleinternet.com

El nazismo encontró la panacea con la llegada de Internet

La falta de leyes universales que la controlen y el acceso en tiempo real convierten a la red en el medio de comunicación ideal.

Desde que las prácticas nazis fueron abolidas en todo el mundo, la era de Internet es lo mejor que le pudo suceder a los grupos neonazis alrededor de la tierra. La falta de leyes universales que controlen la difusión a través de la web y la posibilidad de acceso de manera indiscriminada, hacen que mostrar o vender objetos y difundir ideas en tiempo real se practique masivamente.

These Items are all original & come in the presentation box The large Nazi shields where apparently mounted outside the

Emblemas nazis que eran rematados a U$S 500.

El caso Yahoo!

La justicia argentina sentó un precendente importante para el control de los usuarios locales a subastas de artículos nazis. Todo empezó cuando Jorge Kirovsky presentó una demanda en la justicia, en la que reclamaba los derechos de la marca Yahoo! con el argumento de que ese era el nombre de su negocio, fundado en 1990. Pero uno de los argumentos que presentó fue que en el sitio, por medio de la sección remates, se ofertaban objetos nazis.

El 27 de octubre, el juez federal de San Martín, Jorge Bustos, desestimó la demanda por la marca, pero decidió ordenar al Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto (encargado de otorgar las licencias de los dominios .com.ar) que "arbitre todos los medios a fin de que Yahoo Inc. se abstenga de exhibir ofertas (...) y/o difusión de objetos y simbología que reavivan el pensamiento y la doctrina nacional socialista ofendiendo al orden y a la moral pública, contraviniendo normas vigentes".

Asimismo, Bustos notificó al fiscal penal federal de San Martín, Jorge Sica, para que determine si la sección de subastas del portal violaba la ley antidiscriminatoria argentina, que penaliza la propaganda racista, la discriminación racial o religiosa y la incitación a la persecución o el odio contra un grupo de personas.

Cuando elevó su informe a la Cámara Federal de San Martín, el fiscal sostuvo que la venta de artículos nazis "con constituye delito", más allá de la repudio que merece "el ideario nazi". Además cuestionó el fallo del juez Bustos alegando que si se continúa en el "tono" del juez, se ingresa a un terreno riesgoso porque "estamos utilizando los mismos métodos que los nazis utilizaron antes de pasar a la acción directa".

La Cámara compartió el criterio del fiscal y el 23 de noviembre pasado la causa penal fue archivada: los jueces basaron su decisión en que la venta de artículos nazis no viola la ley antidiscriminatoria. Sin embargo, el fallo no revoca la decisión del juez de ordenar a Cancillería el bloqueo de la página.

Hasta ahora los técnicos del organismo gubernamental no encontraron la manera de poder cumplir con la orden de Bustos, ya que aseguran que es muy complejo instrumentar un mecanismo de bloqueo en la web. Para llegar a estos artículos, basta entrar a **www.yahoo.com.ar**, desde allí linkear al sitio de EE.UU. y en la sección "auctions" (subastas) ingresar en el buscador la palabra "nazi". Como resultado pueden encontrarse más de 1900 artículos relacionados con el régimen de Adolf Hitler.

El caso de Francia

A principios del año pasado, el juez francés Jean-Jacques Gomez le ordenó a Yahoo! que instalara un mecanismo a través del cual los usuarios de ese país se vieran impedidos de comprar objetos nazis en el sector subastas, por considerar que eran "un insulto a la memoria colectiva del país".



La cruz esvástica tenía un precio especial de U$S 10,50.

Asimismo, lo instruyó para que prevenga a los navegantes por medio de un cartel, antes que se inicie una búsqueda en el portal, que los resultados podían incitar a entrar a sitios y páginas donde el título o los contenidos constituyan una infracción a la ley del país del usuario. La ley francesa prohibe la exhibición o venta de objetos con contenido racista. Este fue el primer caso que un tribunal francés emite una orden de censura contra una empresa extranjera de Internet, a lo que el portal respondió que dicha resolución pondría en peligro el futuro de la "autopista informática".

El nazismo expresado y practicado a través de la web por ahora no tiene posibilidad de control. Como la pornografía infantil, será el problema que los gobiernos de todo el mundo no deben posponer. Porque la globalización también tiene responsabilidades individuales.

María Eugenia Spera



"Nazis and Friends" se ofrecía a U$S 8,50

S U B I B A J A

Eventos 247

Se lanzó **www.eventos247.com** que ha sido concebido como un sitio orientado a canalizar toda la información y las posibles operaciones de organización de eventos por la web. El site cuenta con un calendario de eventos de Latinoamérica categorizado por industria y país, y los usuarios pueden consultar y acceder a presupuestos on line, contratar servicios y productos, acceder a paquetes promocionales para la participación o asistencia a diversos eventos, hacer consultas, recibir recomendaciones o adquirir informes de mercado.

E-banking

La editorial Comunicarte S.R.L. publicó del libro "E-banking", desarrollado para la comprensión de los cambios del mercado a partir de la web. Entre los contenidos, Tomás Fulop, Direct Bank Manager del BankBoston, analiza el impacto que tienen los recursos humanos en la nueva era de Internet y Josué Fernández Escudero, asesor legal de Banco Galicia, Banelco y COELSA opina sobre los problemas de la seguridad donde todos los negocios se realizan "in absentia" de sus participantes. El ejemplar puede pedirse a **nsbancos@comsat.net.ar**.

Mercado de Liniers

Mercado de Liniers, formador de los precios ganaderos, lanzó su página **www.mercadodeliniers.com.ar**, una nueva herramienta para el desarrollo de la ganadería argentina. La inversión destinada para este proyecto ronda los $ 100.000. El site permite consultar los resultados obtenidos en las distintas operaciones, conocer las cotizaciones del momento, monitorear el movimiento de hacienda, acceder a los archivos de cotizaciones, recorrer las instalaciones del mercado en tiempo real y acceder a diferentes contenidos con información para el productor agropecuario.

Decidir

Decidir.com no quedó ajeno a la crisis generalizada. Terminó el año 2000 con una reducción de gastos y el despido de cerca de 30 empleados. Está posicionado como uno sitios B2B con mejor imagen dentro del mercado argentino, por lo que recientemente habían firmado su segunda ronda de inversión de 15 millones de dólares y planeaban una etapa de expansión regional. El site se dedica a la prestación de servicios en informes comerciales, está principalmente orientado a las empresas del sector de Internet y concretó varias alianzas en el sector.

AGENDA

Exo Training Center anunció los cursos que se dictarán durante este mes:

Mastering Microsoft Visual Basic 6 Development
Desde el 02-01 al 01-02 de 18.00 a 22.00 horas.
Alcances y Objetivos: Implementar una aplicación basada en Visual Basic que recupere información de una Base de Datos, utilizar y crear componentes COM y desarrollar un control ActiveX.
Destinatarios: Desarrolladores de aplicaciones en un ambiente Windows, responsables por el desarrollo y mantenimiento.

System Administration for Microsoft SQL Server 7.0
Desde 03-01 al 24-01 de 18.00 a 22.00
Alcances y Objetivos: Instalar SQL Server 7.0, administrar el espacio de las base de datos, administrar la seguridad de las base de datos a través de la cuentas de usuarios, integración con los usuarios del dominio, respaldar y restaurar las base de datos de sistema y de usuarios, integrar información de otros ambientes a la base de datos SQL Server, crear, eliminar y modificar tareas del día a día, y describir e implementar el Servicio de replicación para el desarrollo de base de datos distribuidas.

Adobe Photoshop 5.5 Nivel I
Desde el 02/01 al 05/01 de 9.00 a 12.
Alcances y Objetivos: Brindar al participante, los conocimientos necesarios para que culminado el curso pueda con facilidad crear imágenes, retocar fotografías y manejar colores.
Destinatarios: El presente curso se encuentra destinado a todos aquellos que precisen realizar tareas de creación y retoque de imágenes digitales en los más variados ámbitos, como ser publicidad, edición de video, fotografía, periodismo, artes plásticas, etc.
Requisitos: Para realizar este curso es necesario tener conocimientos del Sistema Operativo MS-DOS y principalmente sobre MS-WINDOWS o WINDOWS '95.
Todos los cursos incluyen: manual del participante, cofee break y estacionamiento.
Informes e inscripción: Azopardo 1400, Capital Federal. Tel: 4378-5400 o por mail a **exots@exo.com.ar**

>>> el rincón del principiante

Cómo cifrar los e-mail (segunda parte)

De la misma manera que el Messenge de Netscape (publicado en el número anterior), el Outlook Express de Microsoft permite cifrar y firmar digitalmente los mensajes a enviar. Sólo hay que tener un Identificador Digital.

Identificador digital

1) Lo primero que hay que hacer es comprobar si está instalado algún Identificador digital (ID) propio o ajeno. Para chequearlo, desde el menú "Herramientas", "Opciones" se debe abrir la opción "Seguridad".
Desde allí clickear "Identificadores digitales", a partir de lo que se abrirá la pantalla "Administrador de certificados".
· En la lengüeta "Personal" aparecerán todos los ID propios, quién los ha emitido y la fecha de caducidad.
· En la lengüeta "Otras personas" se mostrarán los que se ha recibido y que son imprescindibles para poder enviarles los mensajes cifrados.
2) Si no se posee ningún ID, se puede obtener a través de "Herramientas", "Opciones", "Seguridad" y "Obtener id.digital". Cuando se clickea, se accede a la página de Microsoft, desde donde se puede obtener un ID por medio de una autoridad de certificación (CA) que los emite, en general, Verisign.
Una vez instalado el ID propio, ya se puede incluir la firma digital en todos los mensajes.

Firma digital

1) Para firmar digitalmente el correo, en el menú Herramientas se debe clickear en "Firmar digitalmente" o bien en el icono que aparece en la barra de herramientas. Pero, si se desea, también se puede activar la firma y el cifrado de una forma automática para todos los mensajes que se envíen.
2) Desde el menú "Herramientas", "Opciones", "Seguridad" se marcan las dos últimas casillas ("Cifrar contenido..." y "Firmar digitalmente..." . También, a través de "Avanzadas" se pueden especificar todos los controles de seguridad.

Ahora cada vez que se escriba un mensaje nuevo aparecerán dos iconos, una divisa y un candado cerrado para indicar que el correo está firmado digitalmente y cifrado.
Cuando se envíe, Outlook buscará un ID válido correspondiente al destinatario, requisito imprescindible para poder cifrarlo. De no ser así, saldrá una pantalla con un aviso que indica que el mensaje no se puede enviar cifrado, pero sí firmado digitalmente.

EMPRESAS & NEGOCIOS

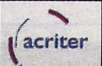
House organ digital

Imagoo.com, site de fotografía digital, anunció el lanzamiento de nuevos servicios dirigidos a los departamentos de RRHH de las empresas. Con el objetivo de optimizar la comunicación la compañía ideó un "house organ" (comunicación interna) digital que consiste en la toma fotográfica del personal, para armar un "Foto álbum" on line. El servicio, que posee clave de seguridad, permite agregar comentarios a las imágenes, organizarlas, buscarlas bajo diferentes categorías y personalizarlas. Asimismo, pueden ser entregadas en CDs o impresas con el logo de la compañía para realizar órganos de comunicación interna.

Adquisición

Comafi, organización constituida por un conjunto de compañías de servicios financieros adquirió el 50 por ciento de Senegocia.com, como parte de la apuesta a la evolución del mercado B2B argentino. Por su parte, Senegocia.com ha desarrollado y opera, bajo una plataforma de Internet, una aplicación que permite optimizar la gestión de compra y venta de bienes y servicios para las empresas. Los Navegantes S.A., sociedad chilena donde participan entre otros, los fundadores de Senegocia, Felipe Cubillos y Marcos Fuentes, Pennsylvania Power & Light (PPL) de los EE.UU., y Comafi han comprometido una inversión inicial de U$S 2,4 millones en Senegocia.com S.A.

Sistemas de seguridad



Acriter, empresa argentina dedicada a proveer soluciones de tecnología informática a medida y representante de los productos canadienses Oasis Technology, ha presentado nuevos sistemas de alta seguridad para transacciones en línea. Para Internet Banking, los productos permiten realizar transacciones, consultas de movimientos, transferencias entre cuentas y a terceros, así como pagos de tarjetas.